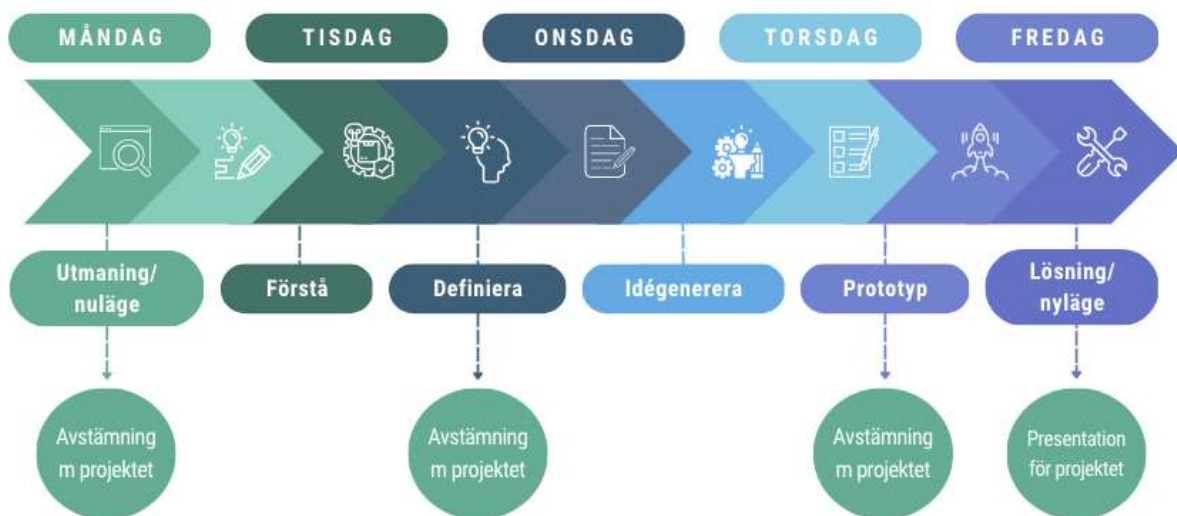


Uppdrag: kommunikationsmaterial för projektet Samspel63

Uppdraget innebär

Projektet har behov av grundläggande kommunikationsmaterial och ett strategiskt upplägg för att nå ut till sina målgrupper. Som en del i projektet vill vi ta fram detta i en intensiv utvecklingsprocess där kreatörer från Sverige och Norge samarbetar för att ta fram ett material. Vi i projektet finns med i avgörande steg, t.ex. prioriteringar och utvecklingsmoment. Arbetet genomförs i en sk. designsprint.



Tid & metod

Det huvudsakliga arbetet utförs kl 9-17, 25-29 sept. Ett förberedande möte på ca 2 tim hålls innan dess (vi försöker hitta en tid som passar alla).

Tempot under veckan kommer att vara högt, så räkna med att din insats behövs under hela veckan 15-29 sept. Arbetet görs som Designsprint, en koncentrerad designprocess där ni som team arbetar tätt ihop. Beställarna/användarna (projektgruppen) integreras och deltar regelbundet i processen genom avstämningar vid nyckelmoment. Projektgruppen introducerar till arbetsättet designsprint och utöver de planerade avstämningarna (se bilden ovan) finns vi tillgängliga för coaching om behov uppstår.

Förarbete

Det visuella uttrycket bör ha ett släktskap med det som kan ses på sidan <https://www.smak63.com/>

Det praktiska

Vi söker ett antal kreatörer som gemensamt tar fram materialet i en designprocess (designsprint) 25-29 sept.

Vi tror att de som medverkar har kompetens inom:

- Grafisk design
- Webb/Ux/Sociala medier

- Strategi, konceptformulering & kommunikationsplanering

Vi förutsätter att du har vana av samarbete i designprocess, har god samarbetsförmåga och intresse för att skapa nya kontakter över svensk-norska gränsen. Vana att arbeta i hybrid-team (fysiskt/digitalt) är ett plus. Detta då avstämningar med projektgruppen under processen i första hand sker digitalt, då vi finns i både Sverige och Norge.

Mer om offertering och möjliga upplägg för enskilda kreatörer, respektive flera kreatörer i samverkan, beskrivs längre ned (under **Omfattning och förutsättningar**).

Leverans

Visuellt uttryck

1. Grafiska byggstenar för löpande kommunikation
 - Logotyp som bygger på Smak63, i format som är lämpliga för tryck/webb publicering.
 - Typsnitt för tryck och webb.
 - Färgskala som bygger på Smak63.
 - Ikoner som symboliserar olika aktiviteter i projektet, i format som är lämpliga för tryck/webb publicering.
 - Manér för layout i tryckt format samt för webb. Tex. uppslag magasin/broschyr samt sidexempel från webb (se nedan) och några tillämpningar i sociala medier.
2. Webbsida
 - Förslag på utseende (Förstasida, Om Samspel 63, Kontakt, Aktuellt mm.)
Levereras digitalt.

Strategiskt upplägg

I projektets målgrupp finns väldigt många ensamföretagare och många som inte identifierar sig som företagare i första hand. De står ofta utan stöd från den typ av branschorganisationer och mötesplatser som många andra yrkesgrupper har tillgång till. Det innebär också att det finns färre kanaler som vi kan nyttja för samlad kommunikation med målgruppen. Av den anledningen vill vi tänka nytt kring hur projektet skall nå ut. Detta behöver göras innan vi formulerar den fortsatta kommunikationsstrategin.

1. En kreativ idé/strategi för att nå ut till kulturella och kreativa företag i Jämtland-Härjedalen och Trøndelag.
2. Kommunikationsplan. När och var nyheter och erbjudanden till våra målgrupper lämpligen kommuniceras.

Projektet i korthet

Samspel63 är ett samverkansprojekt som ägs av Region Jämtland Härjedalen och Stiftelsen Hilmar Alexanderssen och pågår 2023-2026. Syftet är att i samverkan med kulturaktörer bygga upp resurser som stöttar kulturföretagare att utveckla och professionalisera sin verksamhet. Parallellt inom projektet arbetar vi också för att skapa nya nätverk för kulturföretagare. Projektets arbetssätt innebär också praktiska test av nya arbetssätt, vilket denna utlysning är en del av.

Omfattning och förutsättningar

Offerten omfattar följande kompetensområden (nedan).

1. **Grafisk design**
2. **Webb/Ux/Sociala medier**
3. **Strategi**

Enskild leverantör

Varje område kan sökas av enskilda leverantörer och projektgruppen sätter då ihop ett kreativt team av de sökande, så att alla kompetensområden täcks. Uppdraget genomförs sedan i en grupp där ni sannolikt är nya för varandra och där språket kan vara både svenska och norska.

Minsta antal deltagare i designteamet är två personer, vilket innebär att du som ensam kreatör inte kan lämna offert på hela uppdraget.

Flera leverantörer i samverkan eller bolag med alla kompetenser inhouse (t.ex reklambyrå)

Det går bra att lämna offert i samarbete med en eller flera andra kreatörer och lämna gemensam offert på ett, två eller tre kompetensområden.

Vid offert som omfattar flera utförare ser vi gärna att ni finns i både Trøndelag och Jämtlands län. Vid vinnande offert som omfattar ett eller två kompetensområden kommer projektgruppen att göra ett urval bland kompletterande sökande så att alla kompetensområden täcks. Uppdraget genomförs sedan i en grupp där ni delvis är nya för varandra och där språket kan vara både svenska och norska.

- Tak för offert på varje kompetensområde är 33 000 SEK ex. moms. Tak för hela uppdraget är 99 000 kr ex. moms.
- Utlysningen är öppen för kreatörer med säte i Jämtland, Härjedalen och/eller Trøndelag.
- Uppdraget utförs i en gemensam designprocess 25-29 sept och levereras 29 sept.
- Slutfakturering sker senast 20231027 till Region Jämtland Härjedalen.

I offerten önskas

- Ekonomisk omfattning.
- Länk eller bifogade portfolios som visar sökandes kompetens och tidigare erfarenhet.
- Har du deltagit i en designsprint tidigare? Eller är nyfiken på arbetssättet? Skriv gärna kort om det.

Bedömning av offerter sker utifrån

- Uppskattad omfattning på leveranser i förhållande till pris.
- Uppskattad kvalitet på leveranser i förhållande till pris.
- Vid gemensam offert ser vi gärna medverkande från både Norge (Trøndelag) och Sverige (Jämtland & Härjedalen).
- Urvalet av leverantörer görs också utifrån att vi behöver täcka behovet av kompetenser för att kunna leverera det önskade resultatet.

Offert skickas till maja.blomqvist@regionjh.se, senast 15 sept 2023.

Frågor? Kontakta oss

maja.blomqvist@regionjh.se, 063-14 65 48

Karolina.natterlund@regionjh.se, 063-14 67 28

www.Samspel63.se

