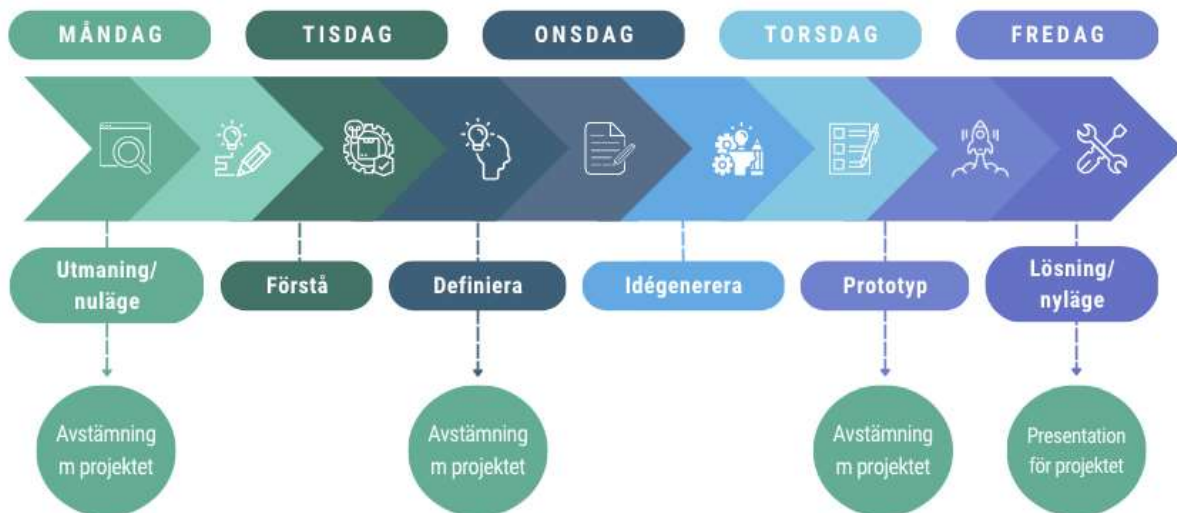


Oppdrag: kommunikasjonsmaterieil til prosjektet Samspel63

Oppdraget innebærer

Prosjektet har behov for grunnleggende kommunikasjonsmaterieil og kommunikasjonsstrategi for å nå ut til sine målgrupper. Som en del av prosjektet ønsker vi å utvikle dette i en intensiv utviklingsprosess der kreatører fra Sverige og Norge samarbeider om utviklingen av kommunikasjonsmaterieil. Vi i prosjektet vil bidra i avgjørende steg, som prioriteringer og utviklingsmomenter. Arbeidet gjennomføres som en såkalt designsprint.



Tid & metode

Hovedarbeidet utføres 9-17, 25-29 sept. Et forberedende møte på ca 2 timer holde i forkant (vi prøver å finne et tidspunkt som passer for alle). Tempoet i løpet av uken vil være høyt, så forvent at din innsats er nødvendig gjennom hele uken 25-29 september. Arbeidet gjøres som Design sprint, en konsentrert designprosess der dere som team jobber tett sammen. Oppdragsgiverne/brukerne (prosjektgruppen) integreres og deltar jevnlig i prosessen gjennom avstemninger ved nøkkelmoment. Prosjektgruppen introduserer designsprintarbeidsmetoden og i tillegg til de planlagte avstemningene (se bildet over) er vi tilgjengelige for coaching dersom behovet oppstår.

Forarbeid

Det visuelle uttrykket bør ha et slektskap med det som kan sees på siden

<https://www.smak63.com/>

Det praktiske

Vi søker flere kreatører som sammen produserer materialet i en designprosess (design sprint) 25.-29. september.

Vi tror at de som deltar har kompetanse innen:

- Grafisk design
- Web/Ux/Sosiale medier
- Strategi, konseptformulering & kommunikasjonsplanlegging

Vi forutsetter at du er vant med samarbeid i designprosess, har gode samarbeidsevner og interesse for å knytte nye kontakter over den svensk-norske grensen. Vane med å jobbe i hybride team (fysisk/digitalt) er et pluss. Dette fordi avstemminger med prosjektgruppen underveis i prosessen primært skjer digitalt, da vi er lokalisert både i Sverige og Norge. Mer om tilbud og mulige ordninger for individuelle kreatører, og flere opphavsmenn i samarbeid, er beskrevet lenger ned (under **Omfang og betingelser**).

Levering

Visuelt uttrykk

1. Grafiske byggesteiner for løpende kommunikasjon
 - Logo basert på Smak63, i formater egnet for trykk/webpublisering.
 - Font for nettside og trykk.
 - Fargeskala basert på Smak63
 - Ikoner som symboliserer ulike typer aktiviteter i prosjektet, i formater egnet for trykk/webpublisering.
 - Designmanual i trykt format samt webformat. For eksempel oppslag, magasin/brosjyre og sideeksempler fra nettet (se nedenfor) og noen tilpasninger for sosiale medier.

2. Nettside

- Forslag på utseende (Startside, Om Samspel 63, Kontakt, Aktuelt, med mer.) Leveres digitalt.

Strategisk tilnærming

I målgruppen for prosjektet finnes det svært mange enkeltgründere og mange som ikke identifiserer seg som gründere i utgangspunktet. De står ofte uten støtte fra den type bransjeorganisasjoner og møteplasser som mange andre yrkesgrupper har tilgang til. Det betyr også at det er færre kanaler vi kan bruke for overordnet kommunikasjon med målgruppen. Derfor ønsker vi å tenke nytt om hvordan prosjektet skal nå ut. Dette må gjøres før vi formulerer den videre kommunikasjonsstrategien.

1. En kreativ idé/strategi for å nå ut til kulturelle og kreative bedrifter i Jämtland-Härjedalen og Trøndelag.
2. Kommunikasjonsplan. Når og hvor nyheter og tilbud til våre målgrupper formidles på en praktisk måte.

Kort om prosjektet

Samspel63 er et samarbeidsprosjekt eid av Region Jämtland Härjedalen og Stiftinga Hilmar Alexandersen og går fra 2023 til 2026. Målet er å, i samarbeid med kulturaktører, bygge opp ressurser som støtter kulturentreprenører i å utvikle og profesjonalisere sin virksomhet. Parallelt i prosjektet jobber vi også med å skape nye nettverk for kulturentreprenører. Prosjektets arbeidsformer innebærer også praktiske utprøvinger av nye arbeidsmetoder, som denne utlysningen er en del av.

Omfang og forutsetninger

Tilbudet dekker følgende kompetanseområder (nedenfor).

- 1. Grafisk design**
- 2. Web/Ux/Sosiale medier**
- 3. Strategi**

Enkeltstående leverandør/delleverandør

Hvert område kan søkes på av individuelle leverandører, og prosjektgruppen setter deretter sammen et kreativt team av søkere, slik at alle kompetanseområder er dekket. Oppdraget utføres deretter i en gruppe hvor dere sannsynligvis er nye for hverandre og hvor språket kan være både svensk og norsk.

Minimum antall deltakere i designteamet er to personer, noe som betyr at du som solo kreatør ikke kan sende inn et tilbud for hele oppdraget.

Flere leverandører i samarbeid eller selskaper med all kompetanse internt (f.eks. reklamebyrå)

Det er mulig å sende inn et tilbud i samarbeid med en eller flere andre kreatører og sende inn et felles tilbud innen ett, to eller tre kompetanseområder.

Ved tilbud som inkluderer flere leverandører, ønsker vi at du er til stede i både Trøndelag og Jämtland. Ved vinnertilbud som dekker ett eller to kompetanseområder, vil prosjektgruppen foreta en utvelgelse blant ytterligere søkere slik at alle kompetanseområder er dekket. Oppdraget gjennomføres siden i en gruppe der dere delvis er nye for hverandre og der språket kan være både svensk og norsk.

- Tak for tilbud på hvert fagområde er 33 000 SEK ekskl. Taket for hele oppdraget er på 99 000 SEK eks mva.
- Utlysningen er åpen for kreatører med base i Jämtland, Härjedalen og/eller Trøndelag.
- Oppdraget vil bli utført i en felles designprosess 25.-29. september og levert 29. september.
- Slutfakturerer skjer senest 20231027 til Region Jämtland Härjedalen.

I tilbudet ønskes

- Økonomisk omfang.
- Lenke eller vedlagte porteføljer som viser søkerens kompetanse og tidligere erfaring.
- Har du deltatt i en designsprint før? Eller er nysgjerrig på måten å jobbe på? Skriv gjerne kort om det.

Vurdering av tilbud er basert på

- Estimert leveringsvolum i forhold til pris.
- Estimert kvalitet på leveranser i forhold til pris.
- Ved et felles tilbud ønsker vi deltakere fra både Norge (Trøndelag) og Sverige (Jämtland & Härjedalen).
- Valg av leverandører gjøres også på bakgrunn av at vi må dekke behovet for kompetanse for å kunne levere ønsket resultat.

Tilbud sendes til maja.blomqvist@regionjh.se, innen 15 september 2023.

Spørsmål? Kontakt oss

maja.blomqvist@regionjh.se, +46 63-14 65 48

Karolina.natterlund@regionjh.se, +46 63-14 67 28

www.Samspel63.no

